

प्रात्यक्षिक क्रमांक - ०७
वस्त्रांवरील लेबलचा संग्रह करणे व ओळखणे
माहितीपर, कायमस्वरूपी, खबरदारी ब्रॅंड व प्रशस्तीपर लेबल

विद्यार्थीनींनी वर उल्लेख केलेले लेबलचे नमुने गोळा करावेत व प्रात्यक्षिक वहीत चिकटवावेत.

विद्यार्थीनींनी प्रत्येक लेबलचे निरीक्षण करावे.

विद्यार्थीनींनी लेबलच्या वैशिष्ट्यांचा बारकाईने अभ्यास करावा.

अ) माहितीपर लेबल

कापडावरील माहितीपर लेबलवर पुढील माहिती दिलेली असते.

- १) उत्पादकाचे नाव
- २) उत्पादकाचे बोधचिन्ह (लोगो)
- ३) कापडाचे व्यापारी नाव
- ४) घटक तंतू
- ५) धागे
- ६) कापडाची रचना / काऊंट
- ७) संस्करण प्रक्रिया

८) बॅच क्रमांक / तारीख

९) लांबी व रुंदी

१०) किंमत प्रति मीटर

ब) कायमस्वरूपी खबरदारी लेबल : ही लेबल लेखी स्वरूपात असतात किंवा चिन्हांच्या स्वरूपात असतात. धुलाई, वाळविणे, इस्त्री करणे, निर्जल धुलाई, विरंजन इ. संदर्भातील माहिती या लेबलवर आढळते.

क) ब्रॅंड लेबल : लेबल म्हणजे विशिष्ट डिझाईन किंवा प्रतीक. खास काही वेळा डिझाईन बरोबर शब्दांचा वापर असतो. उदा. व्यापारी चिन्हे (Trade mark) व व्यापारी नावे (Trade name)

ड) प्रशस्तीपर लेबल : वस्त्रांवरील हे लेबल त्या वस्त्रांच्या उच्च दर्जाची खात्री देते. उदा. सिल्क मार्क, वूलमार्क, हॅन्डलूम मार्क व या सारखी अन्य प्रशस्तीपर लेबल.

